



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

### **Campagne Défi Climat 2010 : maintenant dans le Bas-Saint-Laurent**

**Rimouski, le 2 février 2010** - Le Conseil régional de l'environnement du Bas-Saint-Laurent invite l'ensemble des entreprises et des organismes publics à s'inscrire à la troisième édition de Défi Climat l'une des plus vastes campagnes de sensibilisation et mobilisation pour la lutte aux changements climatiques à travers le Québec. Cette campagne invite les citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement.

Pour les aider, une vingtaine de gestes concrets leur sont proposés tels qu'utiliser les transports collectifs pour se rendre au travail, réduire la température du chauffage ou privilégier l'achat d'aliments du Québec. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie. Ce projet agit comme véritable catalyseur. À l'image de Centraide, cette campagne se déroule en milieu de travail et se propage auprès des employés afin de créer un véritable effet d'entraînement dans la lutte aux changements climatiques. Et le succès du Défi Climat repose essentiellement sur la mobilisation d'un imposant réseau de partenaires dynamiques provenant d'entreprises privées, d'institutions publiques et d'organismes.

La mobilisation vers un réel changement dans les habitudes de vie des Québécois se fait déjà sentir et témoigne d'une réelle volonté à participer au mouvement pour une société plus durable. Défi Climat offre aux entreprises conscientes de leur responsabilité sociale la possibilité de faire une réelle différence et de se joindre au réseau d'organisations qui partagent la même vision.

Le conseil de l'environnement soutient et accompagne les équipes de promotions mises sur pied dans chacune des organisations participantes dans la réalisation de la campagne à l'aide d'une multitude d'outils de communication. Aucune participation financière n'est requise de la part des entreprises ou organismes. Une contribution minimale en nature (temps investi par les responsables locaux) est nécessaire pour le bon déroulement de la campagne au sein de l'organisation.

Les organisations qui souhaitent participer à la campagne 2010 peuvent s'inscrire en ligne : <http://www.deficlimat.qc.ca> et communiquer avec le Conseil régional de l'environnement du Bas-Saint-Laurent.

- 30 -

Source et informations : Patrick Morin, agent en environnement  
et développement durable  
Téléphone : 418 721-5711