



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le conseil de l'environnement invite les établissements du Bas-Saint-Laurent à relever le Défi Climat

Rimouski, 18 janvier 2011 – En ce début d'année, le Conseil régional de l'environnement du Bas-Saint-Laurent invite les établissements de la région à prendre des résolutions écoresponsables en s'inscrivant dès maintenant au Défi Climat, la plus vaste campagne de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques au Québec. Du 15 mars au 30 avril 2011, les centaines d'établissements participants à travers le Québec s'engageront à améliorer leurs pratiques pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et inciteront leurs employés et étudiants à modifier leurs habitudes de vie pour réduire leur impact environnemental.

Rappelons qu'en 2010, une centaine d'établissements du Bas-Saint-Laurent se sont impliqués dans cet effort collectif et ont convaincu environ 2000 citoyens de s'engager à poser des gestes pour réduire leurs émissions de GES. À travers le Québec, ce sont près de 75 000 tonnes de CO₂ qui ont été épargnées en 2010, soit l'équivalent d'environ 20 000 voitures retirées de la circulation.

Le succès du Défi Climat repose sur son approche intégrée et sa formule gratuite et clé en main adaptée à chacune des organisations. Le conseil soutient et accompagne les organisations participantes dans la préparation et la réalisation de la campagne.

La campagne Défi Climat, qui se déroule en milieu de travail et d'études, invite les participants à réduire leurs émissions de GES en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Une vingtaine de gestes concrets, dont certains pour les plus intrépides, sont proposés aux citoyens comme l'utilisation des transports actifs et collectifs, l'achat d'aliments produits localement ou l'amélioration de la performance énergétique de son logement. En s'inscrivant, chaque participant peut connaître l'impact en équivalence de GES des nouvelles habitudes de vie qu'il s'engage à adopter, ainsi que leurs bénéfices sur la santé et le portefeuille. Il court aussi la chance de gagner plusieurs prix!

Parmi les nouveautés de l'édition 2011, notons que les établissements sont invités à poser un des dix gestes corporatifs pour réduire leur impact environnemental, tels qu'adopter une politique de développement durable ou encore améliorer son efficacité énergétique. Des ressources pour guider l'implantation de ces mesures sont également proposées.

De plus, plusieurs défis collectifs sont proposés. Ces défis sont en fait des d'activités de mobilisation visant à encourager employés et étudiants à poser collectivement des gestes de réduction de GES. Ces défis peuvent inclure entre autres d'éviter l'auto solo pour se rendre au travail ou de manger un lunch sans viande. Les émissions de GES épargnées grâce à ces activités concrètes seront comptabilisées.

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) signale qu'il est nécessaire de réduire nos émissions de l'ordre de 25 % à 40 % sous le seuil de référence du Protocole de Kyoto. « Malgré le progrès actuel du Québec, à 1,2 % sous le seuil de référence d'après le dernier inventaire québécois de GES, nous avons besoin d'une cible et d'actions beaucoup plus ambitieuses pour y arriver. Participer au Défi Climat est un moyen efficace de démontrer, par des gestes concrets, que le Bas-Saint-Laurent est prêt à s'impliquer davantage quant aux changements climatiques », explique Karine Malenfant, présidente du conseil.

La 4^e édition de la campagne se déroulera du 15 mars au 30 avril 2011. Les organisations qui souhaitent participer au Défi Climat 2011 peuvent s'inscrire en ligne dès maintenant sur le site www.defi climat.qc.ca, accessible à partir de celui du conseil : www.crebsl.com.

À propos du Défi Climat

Le projet Défi Climat est initié en 2008 par le Conseil régional de l'environnement (CRE) de Montréal, en partenariat avec la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal et Équiterre. En 2009, les organisateurs et le CRE de la Capitale nationale, qui réalisait depuis deux ans à Québec son projet *DéfiQuébec.com* sur les changements climatiques avec ses partenaires, mettent leurs efforts en commun. ENvironnement JEUnesse et la Coopérative jeunesse de services (CJS) deviennent également partenaires pour rejoindre le milieu étudiant. En 2010, deux organisations se joignent à la campagne, soit le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ), qui a pour mandat de coordonner la campagne nationale et de s'assurer de la mobilisation de chacune des autres régions du Québec par l'intermédiaire des CRE, ainsi que la Fondation Monique-Fitz-Back, dont le mandat est de mobiliser les élèves des écoles primaires et secondaires à travers le Québec.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), ainsi qu'au soutien financier de la Coalition Bois, de la Fondation Alcoa, de Patrimoine Canada et du Partenariat jeunesse pour le développement durable.

– 30 –

Informations : Patrick Morin
Agent de développement
Téléphone : 418 721-5711
Courriel : crebsl_pm@globetrotter.net

Source : Benjamin Grégoire
Chargé de projet
Téléphone : 418 721-5711
Courriel : crebsl_bg@globetrotter.net